

SUBASTAS

Una **subasta** es un proceso de venta o compra organizada de un producto basado en la competencia directa, y generalmente pública, entre los diferentes participantes en la misma.

En las subastas de venta, el vendedor, poseedor de un bien, lo pone a la venta entre sus potenciales compradores (participantes de la subasta). Aquel comprador (postor o participante) que pague la mayor cantidad de dinero a cambio del producto resulta ganador de la subasta y adjudicatario del mismo.

En las subastas de compra, el comprador, que desea adquirir un bien, oferta su compra entre los potenciales vendedores (participantes de la subasta.) Aquel vendedor (postor o participante) que solicite la menor cantidad de dinero a cambio del producto resulta ganador de la subasta y seleccionado para proporcionar el mismo.

En ciertas subastas, el producto subastado es único, por lo que lo que finalmente existe un único ganador de la misma. En otras, se subasta una cantidad finita de un producto (número de unidades conocidas del mismo). En este caso, puede existir un único ganador al que se le asigna toda la cantidad subastada, o ésta puede ser asignada entre distintos participantes, todos ellos ganadores de un cierto número de unidades del producto subastado.

Las subastas suelen estar organizadas por un gestor o administrador de la subasta, que es la entidad encargada de notificar la subasta, gestionar el proceso de admisión de participantes y, finalmente, de realizar el proceso de subasta calculando el precio resultado y las cantidades obtenidas por los participantes.

SUBASTAS ELECTRÓNICAS

Las subastas electrónicas son sistemas que permiten a sus participantes comprar y/o vender ciertos productos o bienes (productos subastados) a otros usuarios u organismos por medios telemáticos, generalmente en un sitio web accesible a través de la red Internet.

En estas subastas, generalmente el vendedor presenta a través de un sitio web la cantidad del producto que desea vender. Los diferentes usuarios de dicho web (postores), en función del producto, realizan sus ofertas a través del propio sitio web en las páginas habilitadas a tal fin, hasta que toda la cantidad es asignada mediante un mecanismo automático según unas reglas. Generalmente existen rondas sucesivas o un cierre por tiempo.

TIPOS DE SUBASTAS

Tradicionalmente en la teoría se reconocen dos grandes tipos: la subasta en sobre cerrado (que pueden ser de primer precio o de segundo precio) y la subasta dinámica, que puede ser subasta ascendente (inglesa), descendente (holandesa), o iterativa.

Las subastas electrónicas, dada su flexibilidad y facilidad de acceso, son generalmente utilizadas para la realización de subastas dinámicas.

SUBASTAS ASCENDENTES

En la subasta ascendente generalmente un vendedor desea realizar la venta de un conjunto de unidades de un producto. La subasta comienza al precio establecido de salida (precio considerado mínimo) y se va incrementando durante las sucesivas rondas hasta que la demanda del producto es igual o inferior a la oferta, momento en que se produce la condición de cierre de la subasta.

Básicamente, el proceso se puede definir de la siguiente manera:

- Un Vendedor ofrece la venta de una cantidad de un producto entre un conjunto de potenciales compradores (participantes o postores)
- El proceso se realiza a través de una serie de Rondas
- En cada Ronda, el Gestor de la Subasta saca el producto a un precio dado (Precio de la Ronda). Los compradores indican la cantidad que están dispuestos a adquirir a ese precio.
- En caso de que existan diferencias con la cantidad que estaban dispuestos a adquirir en la ronda anterior, especifican a qué precio estarían dispuestos a comprar dicha diferencia (oferta de salida).
- La primera Ronda presenta el precio de Salida más reducido (precio mínimo), incrementándose en las sucesivas rondas en función del exceso de la cantidad solicitada respecto a la ofrecida por el vendedor
- Al final de cada Ronda, se suman las cantidades solicitadas por los compradores:
 - Si son superiores a la cantidad ofrecida, se abre una nueva Ronda a un nuevo precio superior al anterior
 - Si son iguales o inferiores, se da por finalizada la subasta, se calcula el Precio Resultado de la Subasta y se adjudica a los Participantes que habían pujado para adquirir una cantidad del producto por encima de dicho precio.
- El Precio Resultado es el mismo para todos los Participantes Adjudicatarios
- A todos los participantes que ofertaron en la última ronda a un precio superior al Precio Resultado, se les asigna toda la cantidad solicitada. A aquellos que o no ofertaron en la última ronda o lo hicieron a un precio inferior no se les asigna la cantidad solicitada. Finalmente, entre los participantes que ofertaron una cantidad al Precio Resultado, generalmente se realiza una prorrata para establecer la cantidad asignada a cada uno.

- En cada subasta existe una función de precio que determina los precios de cada ronda en función del resultado de la ronda anterior (principalmente basada en el exceso de demanda solicitada sobre el producto ofertado).

En la siguiente página puede verse un ejemplo de funcionamiento de este tipo de subasta

SUBASTAS DESCENDENTES

En la subasta descendente generalmente un comprador desea realizar la compra de un conjunto de unidades de un producto. La subasta comienza al precio establecido de salida (precio considerado máximo) y se va reduciendo durante las sucesivas rondas hasta que la oferta del producto es igual o inferior a la demanda, momento en que se cierra la subasta.

Básicamente, el proceso se puede definir de la siguiente manera:

- Un Comprador ofrece la compra de una cantidad de un producto entre un conjunto de potenciales vendedores (participantes o postores)
- El proceso se realiza a través de una serie de Rondas
- En cada Ronda, el Gestor de la Subasta saca el producto a un precio dado (Precio de la Ronda). Los vendedores indican la cantidad que están dispuestos a vender a ese precio.
- En caso de que existan diferencias con la cantidad que estaban dispuestos a vender en la ronda anterior, especifican a qué precio estarían dispuestos a vender dicha diferencia (oferta de salida).
- La primera Ronda presenta el precio de Salida más elevado (precio máximo), decrementándose en las sucesivas rondas en función del exceso de la cantidad ofertada respecto a la solicitada por el comprador
- Al final de cada Ronda, se suman las cantidades ofrecidas por los vendedores:
 - Si son superiores a la cantidad solicitada, se abre una nueva Ronda a un nuevo precio inferior al anterior
 - Si son iguales o inferiores, se da por finalizada la subasta, se calcula el Precio Resultado de la Subasta y se adjudica a los Participantes que habían pujado para vender una cantidad del producto por debajo de dicho precio.
- El Precio Resultado es el mismo para todos los Participantes Adjudicatarios
- A todos los participantes que ofertaron en la última ronda a un precio inferior al Precio Resultado, se les asigna toda la cantidad ofertada. A aquellos que o no ofertaron en la última ronda o lo hicieron a un precio superior, no se les asigna la cantidad solicitada. Finalmente, entre los participantes que ofertaron una cantidad al Precio Resultado, generalmente se realiza una prorrata para establecer la cantidad asignada a cada uno.
- En cada subasta existe una función de precio que determina los precios de cada ronda en función del resultado de la ronda anterior (principalmente basada en el exceso de producto ofertado sobre el producto solicitado).

SUBASTAS ITERATIVAS

En la subasta iterativa un comprador o vendedor pueden ofrecer la compra o venta respectivamente de un conjunto de unidades de un producto. La subasta comienza en este caso a un precio establecido de salida. y, en función de si se ha producido exceso o defecto de oferta en cada ronda, los precios de las siguientes rondas van incrementando o reduciéndose. La subasta finaliza cuando la cantidad ofertada es igual (o es lo suficientemente próxima, según se fije en las reglas de la subasta) a la cantidad ofrecida.

Para el caso de un vendedor que desee ofrecer una cantidad de un producto, el proceso se puede definir básicamente de la siguiente manera:

- Un Vendedor ofrece la venta de una cantidad de un producto entre un conjunto de potenciales compradores (participantes)
- El proceso se realiza a través de una serie de Rondas
- En cada Ronda, el Gestor de la Subasta saca el producto a un precio dado (Precio de la Ronda). Los compradores indican la cantidad que están dispuestos a adquirir a ese precio.
- La primera ronda presenta un precio de salida que no es necesario esté sujeto a restricciones
- En las rondas sucesivas, el precio se va incrementando o decrementando en función del exceso o defecto de la cantidad solicitada respecto a la ofrecida por el vendedor (si hay más cantidad ofertada a ese precio, existe un exceso de demanda, por lo que sube el precio de la ronda; si hay menos cantidad ofertada, el efecto es el contrario)
- Al final de cada Ronda, se suman las cantidades solicitadas por los compradores:
 - Si son iguales o muy próximas a la cantidad ofertada, se da por terminada la subasta. El Precio Resultado queda fijado como el de la última ronda efectuada
 - Si son superiores a la cantidad ofrecida, se abre una nueva ronda a un nuevo precio superior al anterior
 - Si son inferiores a la cantidad ofrecida, se abre una nueva ronda a un nuevo precio inferior al anterior
- El Precio Resultado es el mismo para todos los Participantes Adjudicatarios
- A todos los participantes que ofertaron en la última ronda al precio de la misma se les asigna toda la cantidad solicitada. Al resto no se les asigna nada.
- En cada subasta existe una función de precio que determina los precios de cada ronda en función del resultado de la ronda anterior (principalmente basada en el exceso/defecto de demanda solicitada sobre el producto ofertado, pero también en el espacio de precios por explorar existentes en cada caso). En este caso, los saltos de precios suelen ser más elevados intentando encontrar el precio resultado en un número reducido de rondas.
- Es condición adicional que en una ronda no se repetirá un precio ya calculado en rondas anteriores. Es decir, si el precio crece, éste debe ser menor o igual a un precio de una ronda anterior con precio superior a la ronda finalizada, y si decrece debe ser mayor o igual a un precio de una sesión anterior con precio inferior a la sesión finalizada. De esta manera se asegura la convergencia del proceso